

SEO

Search Engine Optimization

Conectamos a tus clientes con contenido de valor

Optimizar visibilidad en los resultados orgánicos de los diferentes motores de búsqueda

En **BEXT** llevamos a cabo **SEO** de la siguiente manera para el mejor posicionamiento de su sitio web.

Metodología y procesos SEO BEXT

Descubrimiento del cliente



Vinculación con los pilares fundamentales del SEO



Atender a los objetivos del cliente y su empresa, siguiendo la misma línea para lograr el desarrollo del mismo.

JavaScript en exceso no puede ser fácilmente rastreada por un buscador

Errores que afecten el desempeño del sitio



JS



Enlaces con rutas relativas

Análisis de la web

URL poco amigables, que no sean puntuales con el contenido del sitio



Estructura, características del sitio, y el dominio que lo aloja

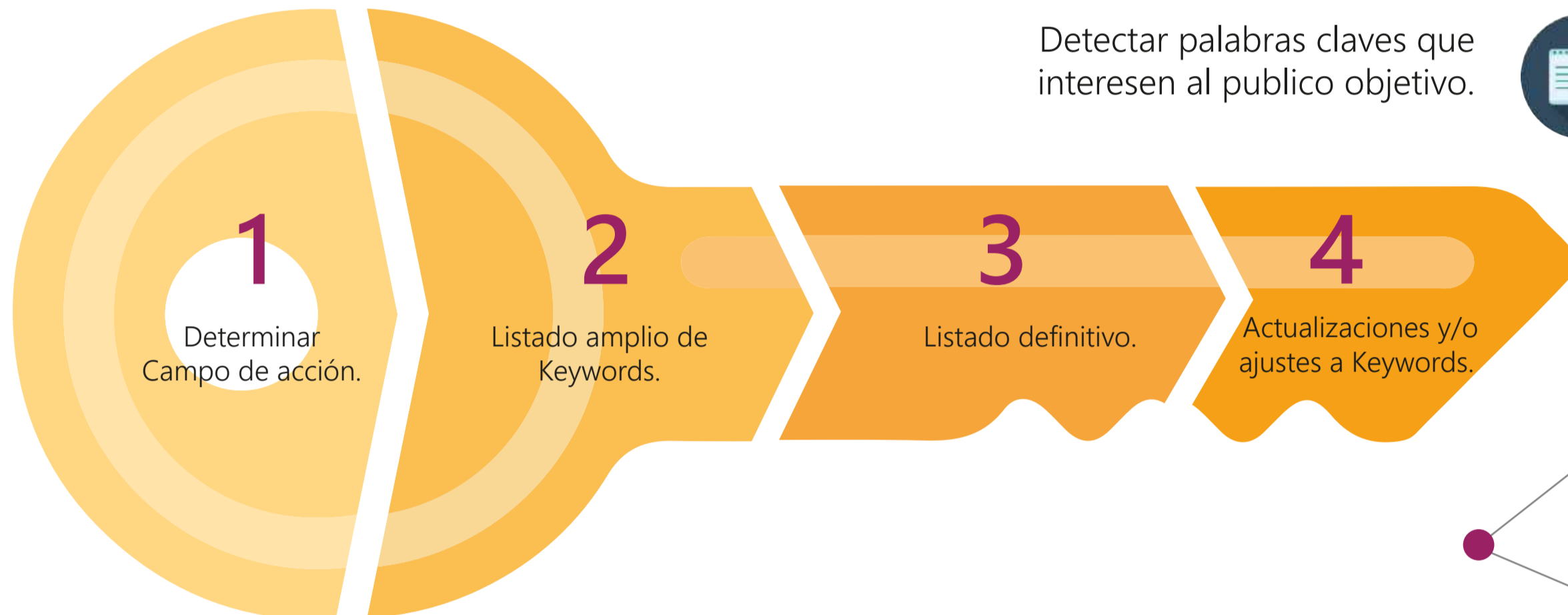
Tiempo de carga de las páginas

Relevancia de la información que se presenta.

Análisis palabras claves

Estudiar y detectar Keywords

Detectar palabras claves que interesen al publico objetivo.



Análisis de la competencia



Obtener análisis de la competencia y cómo el cliente puede tomar partido de ello.



Optimización del Contenido

Análisis de contenido

1. Contenidos actuales del sitio

Recorrer el sitio buscando palabras relevantes que engloben el objetivo de la empresa, manteniendo la originalidad para un mejor posicionamiento.



Teniendo en cuenta el usuario

Debe estar escrito con claridad, coherencia, ser útil, referirse al tema principal del sitio, esto para mantener al usuario interesado.

Teniendo en cuenta el buscador

- Hacer buen uso de estructura y diseño del sitio
- Potenciar la estrategia de Netlinking interno
- Potenciar las Keywords del sitio web



2. Definición de Metaetiquetas y título

Usualmente aparecen en la parte superior del navegador, lo más recomendable es que este compuesto por la clave primaria junto con el nombre de la página.

3. Revisión de textos

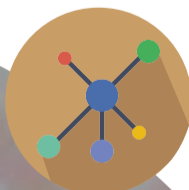
El equipo BEXT revisa detalladamente para constar que se hayan aplicado las recomendaciones, y ofrecen alternativas para un mejor posicionamiento.



Popularidad

Aumentar tráfico

Estrategia de medios sociales



Herramientas de situación de tráfico



Optimización notas de prensa digital.



Realización Netlinking externo

Cuanto más enlaces a nuestro sitio tengamos, mayor será la importancia que daran los buscadores



Determinación de situación actual

Aumentar el numero de enlaces apuntando al sitio.



Realización de Netlinking externo.



Seguimiento



Se reporta al cliente la evolución mes a mes y su avance.